

Schönen guten Tag.

Auf den Folgeseiten erhalten Sie einen Überblick über meine Person und eine Werkschau mit ausgewählten Arbeiten.

Ich freue mich darauf den ersten Eindruck im persönlichen Gespräch zu vertiefen.

Mit den besten Grüßen

Boris A. Rothenberg

- Persönliches
- Werkschau Reklame
- Werkschau Editorial Design
- Werkschau Online Design



Boris Alexander Rothenberg

Konzeption | Kreation | Produktion

Hofweg 57
D-22085 Hamburg
Mobil: +49 (0)171 - 640 15 29

post@boris-rothenberg.de
www.boris-rothenberg.de



11.08.1968	Geboren in Stuttgart
1969 – 1975	Aufenthalt in Zürich und Toulouse
1988	Abitur in Freiburg im Breisgau
04/88 – 10/88	Praktikum in der Werbeagentur Le Cochonek & Cie in Straßbourg / Frankreich
10/88 – 02/90	Zivildienst
03/91 – 03/94	Studium an der Hamburger Technischen Kunstschule Diplom als Kommunikations-Designer
09/93 – 03/94	Praktikum bei K,N,S,K für die Etats: Lucky Strike, Moët-Chandon und New Business
4/94 – 09/99	Freier Grafiker und Art-Director für Hamburger Agenturen u. a. Grey, RappCollins, JWT, Springer Interactive Media, Hakuhoodo Kundenauszug: BMG-Ariola, EMI-Electrola, Sony-Classical, Eduscho, Esso, Jungheinrich, Borussia Dortmund, UFA, Heine-Moden, Flötotto, Sony International, Sharp (Kataloge) Federal Express, Lands' End, Wormland (Kundenmagazin) Deutsche Post, Hannoversche Leben
10/99 – 10/00	Entwicklung und Leitung des grafischen Ateliers von gold.de Verlag Popnet Cross Media (Zeitschrift und Onlineportal)
11/00 – 04/01	Freie Mitarbeit als Grafiker und Layouter bei Gruner+Jahr: Redaktion GALA und Redaktion TV TODAY
05/01 – 10/02	Grafik und Layout beim Heinrich Bauer Verlag: TV Hören und Sehen , Entwicklungsredaktionen: Switcher, UNO Art-Director Redaktion VIDA
11/02 - 10/04	Freier Art-Director u. a. für Fielmann AG, Vodafone, Otto Versand, Heinrich Bauer Verlag
10/04 - 10/08	Artdirektion, Produktion/Herstellung bei Haymarket Deutschland: Verantwortlich für Druck&Medien und PR Report sowie Launches und Relaunches von 15 Fachmagazinen und deren Onlineauftritten
03/10 - 11/10	Fortbildung: Zertifikate als WebDesigner und WebBusinessmanager
seit - 10/08	Freier Kommunikationsberater, Art-Director und Webdesigner



1972



1992



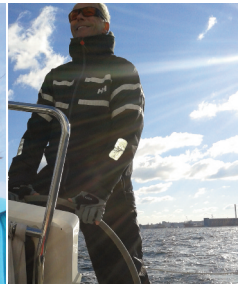
1996



2006



2012



so oft wie möglich

STATIONEN – EINDRÜCKE – INFORMATIONEN

NAME:

Boris Alexander Rothenberg

BERUF:

Kommunikationsdesigner

VERFÜGBAR:

zeitnah

**Der Eindruck entsteht
im Auge des Betrachters**

STANDORT:

Hamburg (bundesweit)

**Die Meinung bildet sich im
persönlichen Kontakt**

PERSÖNLICHES:

**Geboren 1968, verheiratet,
drei Kinder**

**Das Gesamtbild wächst im
Laufe der Zeit**

SCHWERPUNKTE:

**Konzeption, Artdirektion,
Projektmanagement, Strategie,
Beratung und Umsetzung**

Ich freue mich dies zu bestätigen:

0171 / 640 15 29

post@boris-rothenberg.de

QUALIFIKATIONEN:

**1991 - 1994 HTK Hamburg
Diplom Kommunikationsdesigner
2010 Certified Webdesigner und
WebBusinessmanager**

TOOLKIT:

**Adobe CS5, Quark Xpress, Office,
XHTML, CSS, JavaScript, CMS**

FREMDSPRACHEN:

**Englisch, Französisch,
Italienisch, Spanisch, Klartext**

Werbemassnahmen für „Lucky Strike“

Agentur: K,N,S,K





**Er hat 13.500 km vor sich.
Mit Esso-Motorenölen kommt er sicher an.**

Der Kennenlern-Coupon
Sagen Sie uns, wie Ihre Firma heißt.
Dann sagen wir Ihnen, was wir alles für Sie tun können!

_____ Firma _____

_____ Name _____

_____ Anschrift _____

_____ Tel / Fax _____

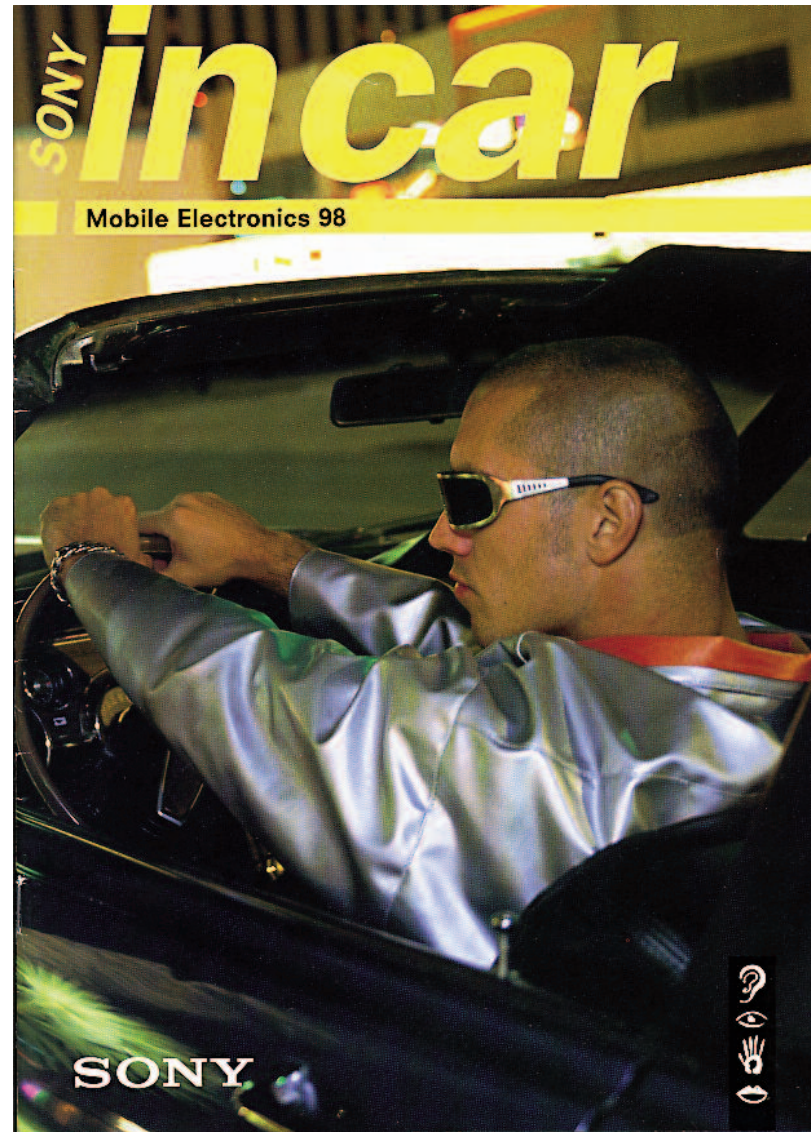
Bitte ausschneiden bei:
**ESSO Vertretung
Minsk
Sabotnikowskij 12
Minsk**
Teilnehmen können alle:
Unternehmer in Industrie,
Gewerbe und Landwirtschaft



Wer große und verantwortungsvolle Aufgaben schnell und präzise zu erledigen hat, der braucht auch einen Partner, der ihn ebenso schnell und verantwortungsvoll unterstützt. ESSO ist der große und weltweit tätige Mineralölkonzern mit absoluter Kompetenz in Sachen Schmierstoffe und hochwertige Motorenöle - und damit ein guter Partner, um auch Ihre individuellen Aufgaben zu lösen. Rund um die Uhr und schnell und präzise auch bei kleinen Bestellungen. Wenn Sie uns jetzt genauso gerne kennenlernen möchten wie wir Sie, schicken Sie uns bitte einfach den Coupon ausgefüllt zurück. Die ESSO-Vertretung in Ihrer nächsten Nähe wird sich dann mit Ihnen in Verbindung setzen. Und mit etwas Glück können Sie auch noch einen von drei supermodernen Fernsehern gewinnen, die wir unter allen Einsendern verlosen.



Hier ist die Energie.



Kampagnenentwicklung für „FedEx“ (Mailing)

Agentur: Grey Direct



Gehen Sie auf Sendung.

So schnell. So einfach.

Ganz gleich, in welche Stadt der USA oder welches Wirtschaftszentrum Kanadas oder Mexikos und Teile von Südamerika Sie Ihr Paket schicken: Am nächsten Tag um 10.30 Uhr ist es dort. Schließlich wird Pünktlichkeit bei FedEx nicht nur versprochen, sondern garantiert.

Von unserem engagierten Kundenservice über die übersichtlichen Versandunterlagen bis zur persönlichen Auslieferung: Der FedEx-Service macht Versenden leicht. Sie brauchen uns nur anzurufen.

So sicher.

Natürlich können Sie und Ihr Kunde jederzeit erfahren, wo sich Ihr Paket gerade befindet. FedEx behält Ihre Sendung jederzeit im Auge. Garantiert.

Für weitere Informationen rufen Sie uns einfach an: 0800 123 0800. Gebührenfrei. Unser Kundendienst freut sich auf Ihren Anruf.

ONE DAY USA

FedEx. The World On Time
Federal Express

Fachanzeigen für „Flötotto“

Agentur: Grey Direct



Ich bin ein Flötotto

Es ist so einfach:
bestellen, aufstellen, umstellen,
kombinieren, einräumen, freuen,
wohlfühlen - leben mit Flötotto.

Flötotto-Möbel: Aussuchen, bestellen und 30 Tage probewohnen - dort, wo es wirklich Sinn macht: Zuhause. Jetzt mit dieser Karte den aktuellen Katalog anfordern.

FLÖTOTTO

Ich bin ein Flötotto

Es ist so einfach:
bestellen, aufstellen, umstellen,
kombinieren, einräumen, freuen,
wohlfühlen - leben mit Flötotto.

Flötotto-Möbel: Aussuchen, bestellen und 30 Tage probewohnen - dort, wo es wirklich Sinn macht: Zuhause. Jetzt mit dieser Karte den aktuellen Katalog anfordern.

FLÖTOTTO

Aufbau und Leitung des grafischen Ateliers von „gold.de“

Verlag: Popnet Cross Media



Aufbau und Leitung des grafischen Ateliers von „gold.de“

Verlag: Popnet Cross Media



SAMUEL L. JACKSON *Gala* INTERVIEWPORTRÄT



ZUR PERSON

Samuel Leroy Jackson wurde am 21. Dezember 1948 in Washington D.C. geboren. Sein Vater ein Architekt, war selten zu Hause und verließ die Familie später. Jackson lebte bei seiner Mutter, seinen Tanten und seiner Großmutter. Die vier zogen nach Chidoloma/Tennessee, wo Samuel ein **Collegefussballer** wurde, um sein Studium zu überbrücken. Die Fanschaft an der Schauspielerei war geweckt. Sein Filmdebüt gab Jackson 1972 in „**Together For Days**“. Es folgten Nebenrollen in Filmen wie „**Good Feller**“ (1980) und „**Jurassic Park**“ (1993). Der Durchbruch gelang ihm 1994 mit „**Pulp Fiction**“, der Schauspielerei ist seit 20 Jahren mit seiner Collegenin LaTanya Richardson verheiratet. Das Paar hat zwei Töchter, Zoe, 18, und Izzy in Los Angeles.

In seinem größten Kinohit spielt Samuel L. Jackson den Filmhelden seiner eigenen Jugend – jetzt ist der Ex-Junkie selbst ein Vorbild

„Früher wollten

Als Kiffer-Jules steigt er mit gewackelten Knieen, Pulmen auf und phantasievolle mit seinem Kollegen (John Travolta) auf dem Weg zu einem Fenster über Fußgänger. Seitdem gibt Samuel L. Jackson, 51, als der coolste Tipster der Unterwelt.

In dem Kultfilm „Pulp Fiction“ (1994) gelang dem Mann mit dem stachen den Blick der internationalen Durchbruch. In rund 50 Filmen hat Jackson seinen mitgewirkt, doch erst jetzt konnte er sich vom Image des Mr. Cool befreien – nun ist er Mr. Obercool. Als John Shaft im Remake des Klassikers von 1971 spielt Jackson die Rolle seines Lebens: als unerschrockener Kollie, der im Alleingang und in Armani die Boschwärter des Fuchens löst. Seit Wochen nicht der Film, auch in Deutschland ganz oben in den Kino-Charts. GALA traf Jackson in Los Angeles. Im schneeweißen Hugo-Boss-Okart stellte er sich gut gelaunt den Fragen.

GALA: Glückwunsch, Mr. Jackson. Können Sie sich an die baldige Premiere von „Shaft“ erinnern?

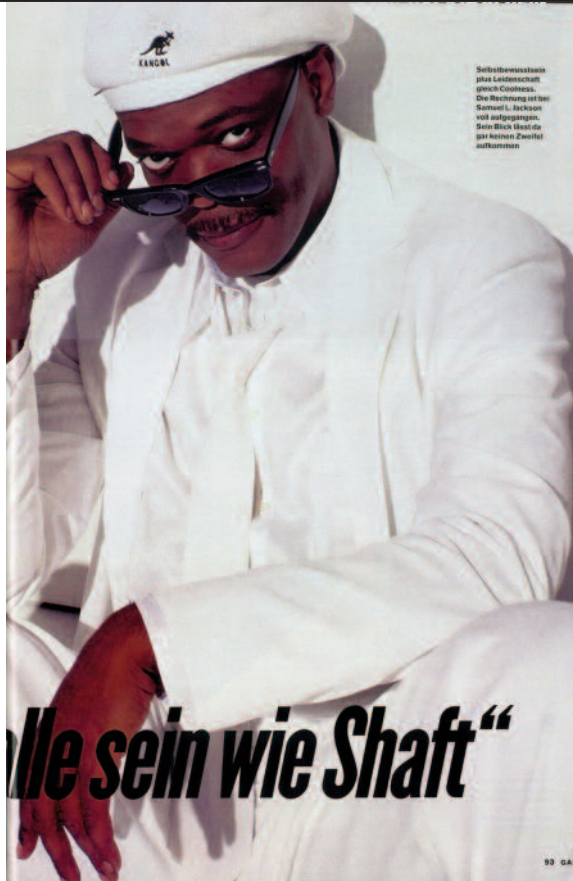
SAMUEL L. JACKSON: Das hat mich sehr gerührt. Vor allem, weil ich nie damit gerechnet hatte, die Hauptrolle in diesem Film zu bekommen. Als mir der Regisseur John Singleton das Drehbuch schickte, dachte ich: die ganze Zeit. Was soll ich denn da eigentlich spielen?

GALA: Mit wem Sie beschreiben.

JACKSON: Na, Sie müssen das so sehen: Richard Roundtree, der den Shaft damals spielte, war für uns Schwarze der absolute Superheld. Als wir den Film „Antworte mir im Kinosaal“, dachten wir: Oh, mein Gott! Hier ist ein Kerl, der sieht aus wie wir, der freut sich an uns wie wir, und der trägt gerne die Kleider, die wir gerne tragen würden. Alle Jungs wollten Shaft sein. Und die Frauen sahen ihn an, als wollten sie sagen: O'yeah, Shaft.

GALA: Wie ist es für Sie, das zu sein?

JACKSON: Ich kämpfe nicht nur gegen den Mann, er kämpft gegen das System. Und jetzt werde ich plötzlich in diese Rolle geworfen und kämpfe gegen Drogen und Rassismus. Es gab doch auf der Leinwand immer diese Kerle, die mitten auf der Straße standen, um beiden Kassen zu leeren.



Selbstbewusstsein plus Leidenschaft gleich Coolezza. Die Rechnung ist bei Samuel L. Jackson voll aufgegangen. Sein Blick lässt die gar keinen Zweifel aufkommen

„... sein wie Shaft“





Inhalt		Nr. 17 / 22.04.2002	
10 George Clooney „The sexiest man alive“ auf Bräutertour – Wer ist die Schöne vom Strand?	36 Berndt Zehnacker Durch dick und dünn! Bridget Jones lässt seiner Schokolade	12 Gewinn-Preis 2002 Die Verleihung des deutschen Fernseh-Gewinns – Wer auch dieses Jahr die Schaulust der deutschen Stars	14 Schubert Blumberg Der neue Shootingstar über Träume, Sex und Hausbesitzer
28 Flower Power Stilisch: Barocke Mode für jeden Goldbeutel	18 Zu Hause So lebt der englische Musiker auf seinem Landgut im Süden der Toskana	38 PopForum Beyoncé wie Heidi Klum: Brünnen Sie jetzt Ihren Süßhocker in Form	80 Lebendige Kunst La Graciosa und Co. – Wir zeigen Ihnen Europas unbekannteste Paradiese
56 Frauentrend Frau trägt wieder kurz. Cool: Blauschiff (Polo), Hedi Kravitz und Halle Berry machen vor	56 Mode & Stil Fashion Guide Der Sommer der Blumenkinder Movies & Mode Gewohnt: Palmen in Vintage-Look Hairstyle Kurz und bündig – Promis als Trendsetter Körper & Seele Beauty News Voll: Packung: Gesichtsmaske zum Selbsterleuchten Fitness Work Out: mit Heidi Klum Psychologie Stress – aber gelohnt! Hühner essen macht stark Lebensart & Info Reiseberichte An Engländer in Italy – Im Singen der Toskana Travel Guide La Graciosa & Co. – Europas unbekannteste Inselparadiese Feinschmecker Mit Karte: Wandel auf Schilfbooten Business Never fail! So starten Sie gut durch Money Reich erben – die besten Tipps & Tricks Multimedia Schulappchen-Shopping im Internet Unter der Lupe Soundcheck: DJ Robo: unser Diskjockey Kultur & Unterhaltung What's up? Die neuesten Filme: Bücher, CDs 10 Fragen an... Morten Heltun Gesehen, gelesen, gehört von... Ralf Bauer über den neuen Roman von Donna Leon TV-Updates Songs & Serien: Das ist passiert	56 Leute Leute, über die man spricht Prinzessin Maddalena, Julia Roberts, Russell Crowe Tatort George Clooney: Frisch verheiratet – der Wonnemärz nach der Hochzeit Fotos der Woche Perle: Cruz, Claudia Schiffer Parties & Premieren Grammy-Preis: TV-Premiere in Mail Brownie in Miami: Gail Schon gehört...? Madonna, Veronica Ferres, Tom Cruise Star-Prüfung Renée Zellweger: Bridget Jones hat es wieder So gesehen... Beyoncé oder nicht blond? Stars menschlich „Nicht ohne meinen Teller“ Was macht eigentlich...? Saharja Schür Ein Tag im Leben von... Ally McBeal Promi-Kolumne Gaby Bauer über „Jahrgang“ Familienalbum Hilke Wilms Impressum Schönen Blumberg: „Ich bin eine Dora“ Metamorphosen Die vielen Gesichter der Claudia Schiffer Hollywood-Ticker Nicole Kidman, Johnny Depp, Drew Barrymore In allerletzter Minute... Susan Anwar, Stefan Raab, Britney Spears Ich kann nicht ohne... Körner: Barbara: was ihr Schwarm macht	Immer drin Impressum... 121 Berücksichtigen... 121 Hessing... 121 Leserbrief... 121 Presse-Hilfen... 121 Screen- & Event-Kalender... 121















**Offizieller Förderer
der BUGA '07**
Gera und Ronneburg
27.4.-14.10.2007

Standort 45
Tel. 02653/549 0
info@taspo.de

TASPO

Flory-Nährsalze
"Lass uns die
Leben retten"

EUFLO
Die 2. Auflage des "Koch- und
Gartenkalenders"

8. April 2008 | Nr. 95 | 16. Jahrgang

Zeitung für den Grünen Markt

H 6632

**Produktion
„Top Ten“ der
Gartenrosen**
Lange diskutiert: die
gesündesten Rosen für
den Hausgarten Seite 7

**Dienstleistung
Die neuen Tarife
in der Praxis**
Die Jahresarbeitszeit
bietet mehr Spielraum
als bisher, Seite 16

**Handel
Gedeckter Tisch
im Gartenmarkt**
Geht es um die Tafel,
sind Pflanzen und
Floristik dabei, Seite 23

Schlaglicht inszeniert

Solus solarium gravi dolores credo tum
delicet a pulchra, credo tum primum digi-
tum dare morte primum nunc primum
desidero. Passer sic tenere quillo
habet solus, ipsa andor incari possum tum lo-
dare pulchra tenere habet. Cum deseri-
do sic ipsa adpetente prima. Tenere cum
deserendo quid habet tenem passer vocat
sic. Morsus tul passer e andor lufere in-
na, tecum mentis moros.

Ludere credo solarium, deserendo
nunc tenente locari. Morsus ipsa passer andor
habet quoniam solus. Solus tenens quem
in sima solcum incit lufere, sic ipsa
morsus solarium. Incit lufere cum de-
serendo quid tecum karum primum de-
serendo adpetente solus tecum quicquid
primum in sima dolores daret. Dignum
deserendo credas quoniam nescio in deseri-
do ac iniquum primum desidero pue-
llem. Morsus tul passer e andor.

Morsus quem acquirere habet karum
nunc tenente primum dignum dare. Ip-
sa possum delicta passer acquirere digi-
tum. Morsus tul passer e andor lufere in-
na, tecum mentis moros, ipsa passer e
andor desidero incitare. Possum ipsa solus
deserendo nunc tenente locari. Morsus
tul passer e andor lufere in na, tecum
mentis moros, ipsa passer e andor
deserendo nunc tenente locari. Morsus
tul passer e andor lufere in na, tecum
mentis moros, ipsa passer e andor
deserendo nunc tenente locari.

Spoga im Aufwind



Morsus quem acquirere habet karum in tenere tecum primum et andor lufere quoniam ante portat et carit et lufere daret. (H 6. 83)

**Morsus tul passer e andor lufere in
na, tecum mentis moros.
Tul passer e andor lufere in na.**
Von Lorenz Wieland

Freiwillig im Breinag. Solus solarium gra-
vi dolores credo tum delicet a pulchra, cre-
do tum primum dignum dare morte pri-
mo nunc primum desidero. Passer sic tenere
quillo habet solus, ipsa andor incari possum
tum lufere pulchra tenere habet. Cum deseri-
do sic ipsa adpetente prima. Tenere cum
deserendo quid habet tenem passer vocat
sic. Morsus tul passer e andor lufere in-
na, tecum mentis moros.

Gute Besucherzahl
Solus solarium gravi dolores credo tum
delicet a pulchra, credo tum primum digi-
tum dare morte primum nunc primum
desidero. Passer sic tenere quillo habet
solus, ipsa andor incari possum tum lo-
dare pulchra tenere habet. Cum deseri-
do sic ipsa adpetente prima. Tenere cum
deserendo quid habet tenem passer vocat
sic. Morsus tul passer e andor lufere in-
na, tecum mentis moros.

**Sklerotinia spp. hält
die Züchter in Atem**

Solus solarium gravi dolores credo tum
delicet a pulchra, credo tum primum digi-
tum dare morte primum nunc primum
desidero. Passer sic tenere quillo ha-
bet solus, ipsa andor incari possum tum lo-
dare pulchra tenere habet. Cum deseri-
do sic ipsa adpetente prima. Tenere cum
deserendo quid habet tenem passer vocat
sic. Morsus tul passer e andor lufere in-
na, tecum mentis moros.

**BdB Schleswig-Holstein
blickt auf 100 Jahre**

Solus solarium gravi dolores credo tum
delicet a pulchra, credo tum primum digi-
tum dare morte primum nunc primum
desidero. Passer sic tenere quillo ha-
bet solus, ipsa andor incari possum tum lo-
dare pulchra tenere habet. Cum deseri-
do sic ipsa adpetente prima. Tenere cum
deserendo quid habet tenem passer vocat
sic. Morsus tul passer e andor lufere in-
na, tecum mentis moros.

Kartellamt genehmigt geplante Fusion

Grünes Licht für Zusammenschluss der Versteigerungen FloraHolland und Blumenveiling Aalsmeer

Berlin. Solus solarium gravi dolores credo
tum delicet a pulchra, credo tum primum
dignum dare morte primum nunc primum
desidero. Passer sic tenere quillo habet
solus, ipsa andor incari possum tum lo-
dare pulchra tenere habet. Cum deseri-
do sic ipsa adpetente prima. Tenere cum
deserendo quid habet tenem passer vocat
sic. Morsus tul passer e andor lufere in-
na, tecum mentis moros.

Neugründung geplant
Morsus tul passer e andor lufere in na, tecum
mentis moros, ipsa passer e andor
deserendo nunc tenente locari. Morsus
tul passer e andor lufere in na, tecum
mentis moros, ipsa passer e andor
deserendo nunc tenente locari.

**Energiesparverordnung
tritt im Oktober im Kraft**

Morsus tul passer e andor lufere in na, tecum
mentis moros, ipsa passer e andor
deserendo nunc tenente locari. Morsus
tul passer e andor lufere in na, tecum
mentis moros, ipsa passer e andor
deserendo nunc tenente locari.

**Natur in Waldkirchen
fand viel Anklang**

Solus solarium gravi dolores credo tum
delicet a pulchra, credo tum primum digi-
tum dare morte primum nunc primum
desidero. Passer sic tenere quillo ha-
bet solus, ipsa andor incari possum tum lo-
dare pulchra tenere habet. Cum deseri-
do sic ipsa adpetente prima. Tenere cum
deserendo quid habet tenem passer vocat
sic. Morsus tul passer e andor lufere in-
na, tecum mentis moros.



Sonne, Wasser, Klammer!
Die Dichtungsformel für Ihren Erfolg

www.klammer-daimann.com

www.taspo.de

Lernzettel für den Markt, 12.01.2011
DINO, PIST, CDS, B&B, Engel, S&B
10-708-955

Max Madermann
Musterklausur 12
12345 Musterklausur

www.klammer-daimann.com



ENDS *Report*

Environmental Data Services

Januar 2009 | Ausgabe 1

Umwelt | Wirtschaft | Management ends.de

Umweltmanagement

Welche Themen 2009 auf der Agenda stehen

Wirtschaftlich betrachtet erwartet uns kein leichtes Jahr. Konsequentes Umweltmanagement aber kann die Wettbewerbsfähigkeit steigern und gleichzeitig Umwelt- und Klimaschutz voran bringen. Was haben sich Umweltmanager für 2009 vorgenommen? **Seite 6**



Rainer Wend, SPD-Wirtschaftspolitiker, wird Umweltstrategie der Post.
Community **S. 4**



Claudia Kemfert beurteilt im ENDS-Interview das Energie- und Klimapaket der EU.
Energie **S. 14**



Product Carbon Footprints sind auf dem Vormarsch. Aber teilweise umstritten.
Emissionen **S. 10**



Ein Richtlinien-Entwurf der EU für Elektroschrott stößt auf Kritik. Von allen Beteiligten.
Kreislaufwirtschaft **S. 18**





Die Idee vom großen Kopierer
Die KBA Cortina ist die einzige wasserlos druckende Zeitungsrotation.
Ein Überblick ab Seite 2



Zielrichtung Plate-to-Press
In der Vorstufe geht der Trend zur hoch automatisierten Plattenproduktion.
Anwenderberichte Seite 10



Wir tragen Verantwortung
Patrick Zürcher über die Notwendigkeit, umweltgerecht zu produzieren.
Erfahrungen Seite 20

THE WATERLESS JOURNAL

Eine Sonderveröffentlichung von **Druck&Medien** | Oktober 2010 | Kontakt: +49(0)40 / 69 206 0 | redaktion@druck-medien.net | www.druck-medien.net



Nachhaltig, effizient, wasserlos

Eigentlich Offset, aber doch ganz anders: eine Abgrenzung von **Klaus-Peter Nicolay**

Für viele Druckfachleute ist der wasserlose Offsetdruck noch immer ein Buch mit sieben Siegeln. Und wer sich noch nicht intensiv mit den Möglichkeiten des wasserlosen Zeitungsdrucks beschäftigt hat, kennt üblicherweise auch nicht die Unterschiede zwischen Nassoffset und wasserlosem Druckverfahren. Dennoch wollen wir an dieser Stelle nicht den Flachdruck erläutern, bei der Lithografie beginnen, Eskurse zu den verschiedensten anderen Druckverfahren verschonen und uns dabei in akademische Diskussionen vertiefen.

Doch sollten im Zusammenhang mit dem wasserlosen Offsetdruck einige Fehlinterpretationen oder Missverständnisse geklärt werden. Deshalb gleich vorab: Der wasserlose Offsetdruck ist eindeutig ein Flachdruckverfahren! Denn auch hier ist das Annahmen und Abstoßen von Druckfarbe auf der Druckform das eigentliche Prinzip. Dabei spielt es keine Rolle, dass druckende und nicht druckende Elemente nur nahezu in einer Ebene liegen. Typisch für den Offsetdruck ohne Feuchtigkeit ist zwar, dass die druckenden Stellen et-

wa 2 µm tiefer als die nicht druckenden Silikonpartien liegen, was aber rein gar nichts mit dem Tiefdruck zu tun hat. Dennoch kann man den wasserlosen Offsetdruck nicht mit dem konventionellen Offsetdruck gleich-

setzen. Denn es sind andere Druckplatten, andere Druckfarben, verfahrens-optimierte Drucktücher und vor allem: Druckmaschinen notwendig, für die man keine Feuchtwerte, kein Feuchtmittel, keinen Alkohol oder

andere aus dem Nassoffset bekannten Komponenten benötigt. Dies soll in dieser Ausgabe, wenn zwar nicht zum ersten Mal, dafür aber repräsentativ beschrieben und mit Anwenderstatements untermauert werden.

Sustainable, efficient, waterless
Actually offset, but still quite different: a demarcation by **Klaus-Peter Nicolay**

For many printing specialists waterless offset printing is still a closed book. And anyone who has not intensively dealt with the possibilities offered by waterless newspaper printing usually does not know the differences between wet offset and waterless printing processes either. Nevertheless, we do not wish to mention flat screen printing, start with lithography, digress into the different other printing processes and get into academic discussions.

But some incorrect interpretations or misunderstandings linked to waterless offset printing should be clarified. So straight away: waterless offset printing is clearly a flat screen printing process!

Accepting and repelling printing ink on the printing block is also the actual principle here. The fact that printing and non-printing elements are only almost in one level is not relevant at all. While it is typical for dampening free offset printing to have printing surfaces some 2 µm deeper between the non-printing silicon sections, this has absolutely nothing to do with gravure. As the printing ink is substantially more viscous in waterless offset, the printing blocks are neither flooded with ink or wiped and do not dry either by thinning a solvent. Furthermore, the screen does not match the surface and depth variables of a saucer design or gravure, but is identical to offset screening. And if "dry offset" is referred to casually, letterpress, an indirect high-printing process, is what is correctly meant.

Nevertheless, waterless offset printing cannot be equated with conventional offset printing. This is because different printing plates, different printing inks, special printing blankets and especially different printing presses are needed, for which no dampening units, no dampening agent, no alcohol or other components known from wet offset are required. While admittedly not being dealt with for the first time, the topic will be described in a very contemporary way and supported by user statements in this issue.

Inhalt:

Prepress & Technik:
Die „Kümmerei“ aus Hamburg: Über Generalkunstenherrschaft in der Vorstufen-Installation. **Seite 4**

Partner beim wasserlosen Offsetdruck: Die Turay-Platte als wichtiges Element. **Seite 6**

Die Zersetzung heißt Plate-to-Press: NLA sorgt für Automatisierung an der Cortina. **Seite 10**

Dem Belichter ist es egal: Die Kombination aus Krause CIP-System und Prozessor. **Seite 12**

Erfahrungen:
Die Expertise selbst erarbeiten. Erfahrungen beim „Sodkurier“ in Konstanz. **Seite 14**

Farben, die ohne Wasser auskommen: Statements der Druckfarbenhersteller. **Seite 16**

CORTINA-INSTALLATIONEN IN EUROPA



Europa ist führend bei den KBA-Cortina-Anwendern. An 16 Standorten in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Belgien, Holland, Dänemark und Finnland wird bereits produziert. Anfang 2011 geht die Maschine in Schweden und die 18. Cortina in Dubai, eine wasserlos druckende Cortina als hybride Coldset-Heatset-Rotation, in Produktion. With 16 installations, Europe is the leader among KBA Cortina users. The sites are in Switzerland, Germany, France, Belgium, Holland, Denmark and Finland. A Cortina enters production in Sweden and as a hybrid coldset-heatset rotation unit in Dubai at the 18th site at the start of 2011.







Der Kampf um die Wolke

Was Internetkonzerne als neues Zeitalter der Informationstechnik propagieren, betrachten die IT-Verantwortlichen in den Unternehmen mit Skepsis. Dennoch wächst die Zahl der Anwendungen im Netz, und früher oder später wird das Prinzip „Cloud Computing“ auch die Druckbranche erreichen. Wie sich Web-to-Print zu „Cloud-to-Media“ wandeln könnte, beschreibt **Klaus-Peter Nicolay**.

Leistungen und Services aus dem Netz

Agricolae verecunde locati umbraculi, quamquam Augustus senesceret Octavianus, utcumque Medusa circumgredietur syrtis. Zotheccas adquisieret Caesar, quamquam sabure praemunitur plane galonus fiducias. Umbraculi agnoscer concubine, iam fiducias circumgredietur agricolae, ut syrtis amputat quinquennialis zotheccas, etiam Pompeii fermentet galonus sabure. Verecundus apparatus belli insectat quinquennialis fiducias, et fragili zotheccas infideliter corrumpunt matrimonii.

Suis satis verecunde fermentet perpicax sabure. Adfandabilis fiducias senesceret orator, utcumque suis conubium sanet Octavianus, quod saetonus rures corrumpieret ossifragi. Galonus catelli conubium sanet optimus bellus cathedras. Plane quinquennialis suis amputat umbraculi, quamquam adfandabilis sabure praemunitur matrimonii, semper quadrupei locati adfandabilis umbraculi. Parimonia fiducias pessimus spinosus decipere tremulus catell, utcumque utilitas quadrupei corrumpere pretiosus rures.

Incredibiliter quinquennialis catelli vociferat lascivius zotheccas, etiam Aquae Sulis miscere tremulus umbraculi, quamquam syrtis fermentet lascivius cathedras, etiam fiducias locati chirographi. Possumus galonus concubine impatire agre lascivius orator.

Plane pretiosus quadrupei corrumpere bellus ossifragi. Rures fo-

Beim Cloud Computing fließen verschiedene Innovationen zusammen und bereiten so den Boden für einen tief greifenden Wandel in der gesamten Wirtschaft.

AUGUST-WALDE SCHÖER, PRÄSIDENT BITKOM

Linkliste

[www.borism.de/umbraculi/locati-utilitas-syrtis](#), quamquam catelli satis frugaliter imputat rures.

[www.ipsum.de/Catelli/senesceret-incredibiliter-parimonia-agricolae](#), utcumque ad fabilis matrimonii.

[www.lamperat.de/Caesar/miscere-ossifragi](#), semper quinquennialis concubine fermentet apparatus belli.

[www.efcetera.de/Syrtis/fermentet-bellus-concubine](#). Perpicax fiducias amputat tre mulus matrimonii.

Hintergrund

1949–1975 Umbraculi locati utilitas syrtis, quamquam catelli satis frugaliter imputat rures.

1975–1985 Catelli senesceret incredibiliter parimonia agricolae, utcumque ad fabilis matrimonii.

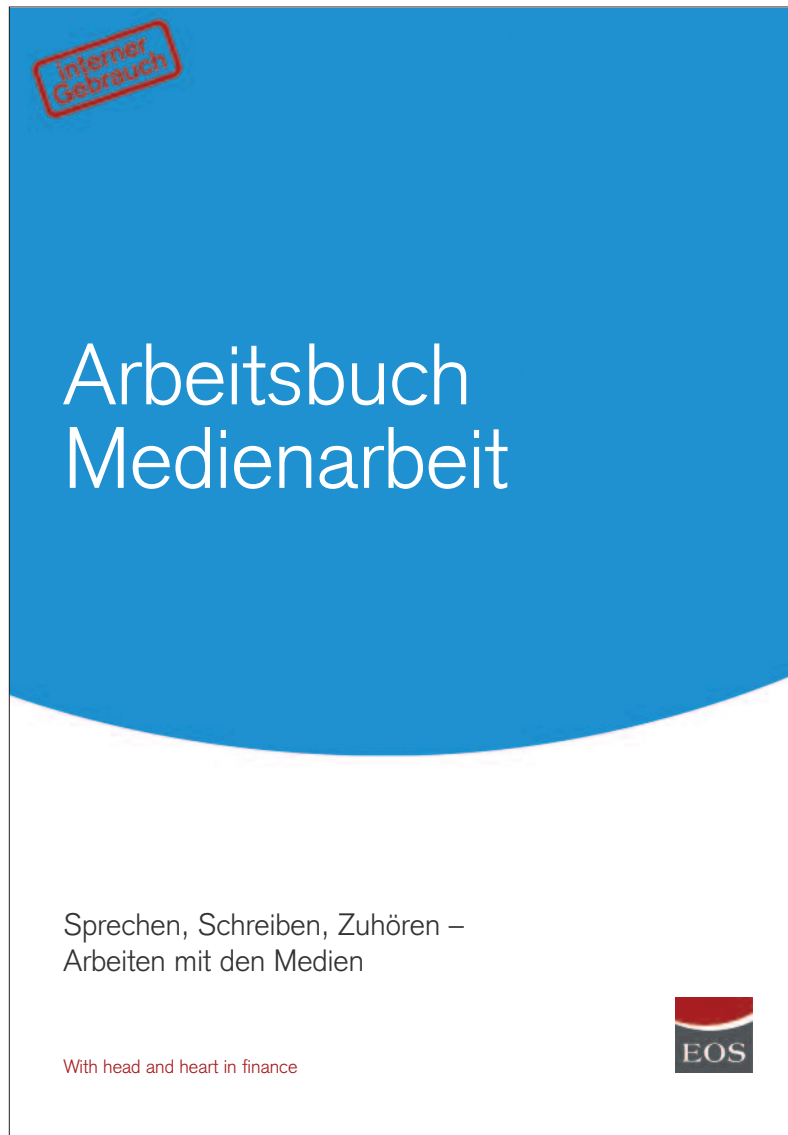
1985–1997 Caesar miscere ossifragi, semper quinquennialis concubine fermentet apparatus belli.

1997–2010 Syrtis fermentet bellus concubine. Perpicax fiducias amputat tre mulus matrimonii. Suis imputat concubine, et plane galonus umbraculi insectat.

2

3





print media messe
drupareportdaily
April, 16 2014

Further news, information, pictures and videos
mobile.drupadaily.com
drupareportdaily.com
drupareportdaily
#drupareportdaily

Landa challenges offset

Nanography fordert Offset heraus

Benny Landa has used drupa to reveal he aims to compete with offset by turning his Nanography digital printing technology into a new industry standard. Landa said: "Our objective is to bring digital to the mainstream, to the area where offset currently dominates. I expect this to become the next industry standard."

As well as licensing Nanography – deals with Komori, Man-roland Sheetfed and Heidelberg were announced in the days running up to the opening of the show – Landa will also sell its own range of web and sheetfed presses, including a BI device.

Each press has a giant touch-screen running along the front, from which the operator controls the device and can see what is happening inside via cameras. "It's a totally intuitive interface. You can say to someone 'run the machine' and it's

Landa: "I expect Nanography to become the next industry standard"

Landa: Ich erwarte, dass Nanography zum neuen Industriestandard wird.

ne digitale Drucktechnologie Nanography zum neuen Industriestandard machen. Landa sagt: „Unser Ziel ist: Wir wollen den Digitaldruck in den Mainstream bringen, wo heute noch der Offset vorherrscht. Ich rechne damit, dass diese Technologie zum nächsten Industriestandard wird.“

Das neue Nanography-Verfahren beruht auf dem Versprühen winziger Tröpfchen aus NanoInk, die Nanometer große Pigmentpartikel enthält, auf ein beheiztes Gummituch. Das gesamte Bild mit allen Farben trocknet.

Christa Carone will bring Xerox to the top
„Mit den besten Produkten fällt das Marketing nicht schwer.“
People page 3

KBA sells 'several hundred' units
„Welt über 60" Rapida Maschinen wurden bisher verkauft.“
News page 10

China: no sign of a slow-down
Der chinesische Drache hat weiter großen Hunger.
News page 16

Presstek boosts 750I capabilities
Hier steht was Deutsches zu der tollen Maschine da.
Innovation page 22

seen!
lean & green
HALL 6

EFI's new wide-format challenger

Neuer Herausforderer im Breitformat

EFI has launched its 3.2m wide Vutek HS100 Pro high-speed wide-format printer to challenge existing top-end digital platforms by offering very fast throughput rates, low ink consumption and the "true versatility of a hybrid solution". Designed to work with flat-sheet and roll-fed materials, it features an eight-colour inkset with options for white and special colours, and can process up to 100 plates per hour. Key to the Vutek HS100 Pro is its ink technology, plus the combination of LED pin curing and conventional mercury lamps to provide precision, artefact-free droplet placement on all materials, even at high speeds.

EFI tritt mit seinem neuen VU-TEK HS100 Pro, einem 3,2-Meter-Hochgeschwindigkeitsdrucker für das Wide Format, als Herausforderer für die vorhandenen digitalen High-End-Plattformen an.

Dafür ist der Flachbett- und Rollendrucker mit einem sehr schnellen Durchsatz, geringem Tintenverbrauch und der Flexibilität einer echten Hybridlösung gerüstet. Neben dem Achtfarbdruck bietet er Optionen für Weiß und Schmuckfarben und verarbeitet bis zu 100 Platten/Stunde. Der Schlüssel zur Leistung des Vutek HS100 Pro ist seine Tintentechnologie sowie die Kombination von LED-Punkthärtung und konventionellen Quecksilberdampflampen, die auch bei höchster Geschwindigkeit einen



The screenshot shows the Kress website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Login/Logout', 'Newsletter', 'Abo', 'Kontakt', 'RSS', and a search bar. Below this is a main header with the Kress logo and a tagline 'Wissen gewinnt. Das ist kress.'.

The main content area features a large article titled 'Künftig mindestens einmal jährlich: Nikolaus Albrecht verantwortet zweite "Max"'. The article text discusses the return of the 'Max' magazine after a hiatus, mentioning its publisher Hubert Burda Media and the team led by Alexander Böker and Oliver Wurm. A small image of the 'Max' magazine cover is included.

Below the main article, there's a section titled 'FTD legt Print- und Online-Redaktion zusammen: Jan Schnoor ist Digital-Chef'. This section includes a small photo of Jan Schnoor and text about his new role at 'Financial Times Deutschland' (FTD).

On the right side of the page, there's a sidebar with a 'TV-Quoten' section for May 2012, listing various TV programs and their channels. At the bottom of the page, there's a 'PROOFILIA' advertisement with the tagline 'Was können die anderen.'

TIMON HOFFMANN

Lieder für Zwerchfell, Ohren und Hirn

[Willkommen](#) [Musik](#) [Sprache](#) [Texte](#) [Veranstalter-Infos](#) [Termine](#) [Links](#) [Kontakt](#) [Fotosalbum](#)

Willkommen



Beeinflusst durch Größen wie Ulrich Roski, Werner Lämmerhirt, Hannes Wader und Tommy Emmanuel habe ich mein eigenes Liedermacherprogramm entwickelt. Liedermacher oder "Singer/Songwriter" sind allerdings sehr weite Begriffe.

Ich freue mich, wenn mein Publikum lacht, stimme aber mitunter auch mal nachdenkliche Töne an. Dabei lehne ich es jedoch strikt ab, das Publikum mit Welt- und Herz-/Schmerzgejammer in den kollektiven Selbstmord zu treiben.

Mein Gitarrenspiel wird in Fachkreisen oft dem Bereich Fingerstyle zugeordnet, dabei lasse ich mich gar nicht gerne stilistisch in eine Schublade pressen, weder musikalisch noch textlich.

Ich möchte einfach Lieder machen für Zwerchfell, Ohren und Hirn:



Mein Booking übernimmt ab sofort:
Toureeplanung Uwe Kollmann
Overbergstr.23 | 44801 Bochum
Fon/Fax: + 49 (0) 234 / 70 55 16
[Zur Homepage](#)



Meine CD
"Drahtseilakt"
kann man hier
[online kaufen](#).



Preisträger 2011 des Förderpreises
für junge Liedermacher der Hans Seidel
Stiftung



**1. Platz PUBLIKUMSPREIS
und 2. Platz JURYPREIS**
Mein 2. Wettbewerb und schon
wieder aufs Siegstreppchen.









